



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: دبلوم تخطيط استراتيجي معادل للماجستير

اسم الشهادة النهائية: دبلوم عالي في التخطيط الاستراتيجي معادل للماجستير

النظام الدراسي: فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف: 2024-2023

تاريخ ملء الملف: 2024 / 2 / 5

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس
التاريخ :

التوقيع :
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :
التوقيع :
المدرس المساعد
خلدون عبدالله خلف
مدير شعبة ضمان الجودة

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تتسم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات
---------------	--------------	-------------	----------------	---------

متطلبات المؤسسة	11	26	%100	_____
متطلبات الكلية	_____	_____	_____	_____
متطلبات القسم	_____	_____	_____	_____

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري	ادارة اعمال	
	2	الكورس الثاني	الاولى / الاول

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل
بيان نتائج التعلم 1: تمكين الطالب من أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .
بيان نتائج التعلم 2: تمكين المتخرج من أداء اعماله بكفاءة وفاعلية.

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية
بيان نتائج التعلم 3: الاعتماد على التحليل المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.

القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة
بيان نتائج التعلم 4: تكريس القيم لدى الطلبة واعتبارها أساس عمل مستقبلي

بيان نتائج التعلم 5: بناء ملاكات ادارية
تخدم المجتمع

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات
المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	التخصص		الرتبة العلمية
م	م		عام	خاص	
	ملاك		إدارة اعمال	إدارة استراتيجية	ا.م. كفاح عباس محميد
	ملاك		إدارة اعمال	إدارة استراتيجية	ا.م.د. عمار عواد محمد
	ملاك		إدارة اعمال	بحوث عمليات	ا.م.د. مظهر خالد عبدالحميد
	اداب		اللغة الإنكليزية	علم اللغة	ا.م.د. سهى رشيد حمد
	ملاك		إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ا.م.د. فراس حسين علوان
	ملاك		إدارة اعمال	إدارة معرفة	ا.م.د. احمد جدعان حماد

ملاك	محاسبة	ا.م.د ليث نعمان حسون
ملاك	اقتصاد	ا.م.د عامر سامي منير
ملاك	إدارة اعمال	ا.م.د محمد علي عبدالله
ملاك	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ا.م.د وسام هاشم كامل

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في الإدارة الاستراتيجية
2. كتب ومقالات سائدة ب

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.

2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات				المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز الم قرر	السنة/ المستوى			
	ج 4	ج 3	ج 2	ج 1	ب 4	ب 3	ب 2	ب 1					أ 4	أ 3	أ 2
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	المرحلة		الاول
													دبلوم عالي معادل للماجستير		

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: اخلاقيات البحث العلمي

2. رمز المقرر: لا يوجد

3. الفصل / السنة : الثاني / 2023-2024

4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024/2/5

5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / 30 عدد الوحدات (الكلي): 2 ساعة/ وحدة

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) ا.م كفاح عباس محميد

8. اهداف المقرر

- التعريف بالمفاهيم الحديثة في مجال التسويق
- اكساب الطلبة المعرفة في مجال تطبيقات التسويق الرقمي
- التعرف على ممارسات التسويق في العالم الافتراضي.

اهداف المادة الدراسية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها

الاستراتيجية

10- بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطلاب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم البحث العلمي	مفهوم البحث العلمي	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
2	2	خصائص البحث العلمي	خصائص البحث العلمي	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
3-4	4	الاستنباط والاستقراء في البحث العلمي	الاستنباط والاستقراء في البحث العلمي	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
5	2	انواع مناهج البحث العلمي	انواع مناهج البحث العلمي	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
6-7	4	خطوات البحث العلمي	خطوات البحث العلمي	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
8-9	4	أنواع المتغيرات	أنواع المتغيرات	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
10-11	4	الدراسات السابقة	الدراسات السابقة	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
12	2	الاطار العام للدراسة	الاطار العام للدراسة	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
13-14	4	الاطار العام للدراسة	الاطار العام للدراسة	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
15	2	كتابة المصادر	كتابة المصادر	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتنوع درجة التقييم على سعي من 40 درجة وامتحان نهاية الكورس 60 درجة و كالاتي:

الامتحان شهر الاول 15 درجة

امتحان الشهر الثاني 15 درجة

التحضير اليومي 5 درجات

المشاركات 5 درجات

امتحان نهاية الكورس 60 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة	كل الكتب المتعلقة باخلاقيات البحث العلمي
المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية
الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير،....)	المراجع المتوفرة على الانترنت
المراجع الألكترونية ، مواقع الأترنت	اليوتيوب التعليمي المتوفر مجانا على الانترنت
متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية) التدريب الصيفي الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية) 2. يتم تكليف الطالب بأعداد تقارير (ورقة عمل) والاختذ بها بعد اجراء التعديلات المناسبة واجراء بحوث ودراسات مختصة بالموضوع .	

استاذ مادة : اخلاقيات البحث العلمي

ا.م كفاح عباس محييد