



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: ماجستير إدارة أعمال

اسم الشهادة النهائية: ماجستير في علوم في إدارة الأعمال

النظام الدراسي: فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف: 2024-2023

تاريخ ملء الملف: 2024/2/5

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس
التاريخ :

التوقيع :
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :
التوقيع :
المدرس المساعد
خلدون عبد الله خلف
مدير شعبة ضمان الجودة

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تنتم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
	—	—	—	متطلبات المؤسسة
	—	—	—	متطلبات الكلية
	100%	26	11	متطلبات القسم

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / الكورس
عملي	نظري	ادارة مالية	الكورس الثاني

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل
بيان نتائج التعلم 1: تمكين الطالب من أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .
بيان نتائج التعلم 2: تمكين المتخرج من أداء اعماله بكفاءة وفاعلية.

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية
بيان نتائج التعلم 3: الاعتماد على التحليل المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.

القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة
بيان نتائج التعلم 4: تكريس القيم لدى الطلبة واعتبارها أساس عمل مستقبلي

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .
بيان نتائج التعلم 5: بناء ملاكات ادارية تخدم المجتمع

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اسم التدريسي ورتبة العلمية	التخصص		اعداد الهيئة التدريسية
	عام	خاص	
ا.د قاسم احمد حنظل	إدارة اعمال	انتاج وعمليات	ملاك
ا.د حاتم علي عبدالله	إدارة اعمال	استراتيجية / معرفة	ملاك
ا.م كفاح عباس محييميد	إدارة اعمال	إدارة دولية	ملاك
ا.م.د عبدالله محود عبدالله	إدارة اعمال	تسويق / معرفة	ملاك
ا.م.د ثامر عكاب حواس	إدارة اعمال	انتاج وعمليات	ملاك
ا.م.د فراس فرحان جدي	إدارة اعمال	إدارة مالية	ملاك
ا.م.د محمد علي عبدالله	إدارة اعمال	إدارة موارد بشرية	ملاك
ا.م.د رياض شحادة حسين	إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ملاك
ا.م.د مظهر خالد عبدالحميد	إدارة اعمال	بحوث عمليات	ملاك
ا.م.د سهى رشيد حمد	اللغة الإنكليزية	علم اللغة	اداب

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في التسويق
2. كتب ومقالات سائدة ب

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات								المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ الكورس
	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: إدارة مالية	
إدارة مالية	
2. رمز المقرر: لا يوجد	
3. الفصل / السنة : الثاني / 2024-2023	
الثاني	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف:	
2024/2/5	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): ساعة/ وحدة	
3 ساعات /	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
ا.م.د فراس فرحان جدي	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف هذا المساق إلى تسليط الأضواء على دور الإدارة المالية في المؤسسات، وهو يعتمد على التحليل، وربط الأجزاء مع بعضها بعضاً، للوصول إلى النتائج. ويحاول التركيز على التكامل والشمول، والاستفادة - ما أمكن - من المعلومات التي حصل عليها الطالب من المساقات الأخرى ليدمجها معاً للوصول إلى نتائج أفضل. ويهدف لتعزيز الطلاب بالمعارف المتعلقة بعلم المالية وتطبيقاته على التطورات والقضايا في بيئة الأعمال المعاصرة والتي تتسم بالتغير المستمر.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none">● استخدام السبورة● استخدام PPT● حلول بيئية● محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها

10- بنية المقرر:

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة للطلاب	الساعات	الأسبوع
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Discussion Case studies	An Overview of Financial Management and the Financial Environment	Define the basic types of financial management decisions and the role of the financial manager.	3	1
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Case studies Discussion	Analysis of Financial Statements	Interpret some common ratios. Explain some of the problems and pitfalls in financial statement analysis.	3	2
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Case studies Discussion	Time Value of Money	Determine the future value of an investment made today. Determine the present value of cash to be received at a future date.	3	3
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Discussion Case studies	Risk, Return, and the Capital Asset Pricing Model	Calculate the return on an investment. Discuss the historical risks on various important types of investments.	3	4
Analysis Task Classwork Assignment	Presentation Case studies Discussion	Bonds, Bond Valuation,	Define important bond features and types of bonds.	3	5

Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)		and Interest Rates	Describe bond ratings and what they mean. Illustrate the term structure of interest rates and the determinants of bond yields		
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Discussion Case studies	Stocks, Stock Valuation, and Stock Market Equilibrium	Explain how stock prices depend on future dividends and dividend growth. Show how to value stocks using multiples. Define how the stock markets work.	3	6
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Discussion Case studies	The Cost of Capital	Determine a firm's cost of equity capital. Determine a firm's cost of debt. Determine a firm's overall cost of capital and how to use it to value a company.	3	7
Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)	Presentation Discussion Case studies	The Basics of Capital Budgeting: Evaluating Cash Flows	Focuses on the basics of capital budgeting, especially the primary criteria used to evaluate projects. Determine a firm's cash flow. 1. Net Present Value (NPV) 2. Internal Rate of Return (IRR)	3	8

<p>Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>Corporate Valuation, Value-Based Management and Corporate Governance</p>	<p>Why is the corporate valuation model applicable in more circumstances than the dividend growth model? What is value-based management? What is corporate governance?</p>	<p>3</p>	<p>9</p>
<p>Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>Derivatives and Risk Management</p>	<p>In this chapter, we discuss derivatives & risk management, an important topic for financial managers.</p> <p>The term risk management can mean many things, but in business it involves identifying events that could have adverse financial consequences and then taking actions to prevent or minimize the damage caused by these events.</p> <p>Perhaps the most important tool for risk management is the use of derivative securities.</p>	<p>3</p>	<p>10</p>
<p>Analysis Task Classwork Assignment</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>Portfolio Theory, Asset Pricing</p>	<p>In this Chapter, we presented a stock's risk can</p>	<p>3</p>	<p>11</p>

<p>Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>		<p>Models, and Behavioral Finance</p>	<p>be eliminated by diversification, so rational investors should hold portfolios of stocks rather than shares of a single stock. We also introduced the Capital Asset Pricing Model (CAPM), which links risk and required rates of return and uses a stock's beta coefficient as the relevant measure of risk.</p>		
<p>Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>Financial Leverage and Capital Structure Policy</p>	<p>Explain the effect of financial leverage. Show the impact of taxes and bankruptcy on capital structure choice. Describe the essentials of the bankruptcy process.</p>	3	12
<p>Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>Enterprise Risk Management</p>	<p>Outline the exposures to risk in a company's business and how a company could choose to hedge these risks. Describe the similarities and differences between futures and forward contracts and how these contracts are</p>	3	13

			<p>used to hedge risk.</p> <p>Define the basics of swap contracts and how they are used to hedge interest rates.</p> <p>Explain the payoffs of option contracts and how they are used to hedge risk.</p>		
<p>Analysis Task Classwork Assignment Report Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>Behavioral Finance: Implications For Financial Management</p>	<p>Describe how behaviors such as overconfidence, overoptimism, and confirmation bias can affect decision-making.</p> <p>Demonstrate how framing effects can result in inconsistent and/or incorrect decisions.</p> <p>Show how the use of heuristics can lead to suboptimal financial decisions.</p> <p>Define the shortcomings and limitations to market efficiency from the behavioral finance view.</p>	3	14
<p>Analysis Task Classwork Assignment Report</p>	<p>Presentation Discussion Case studies</p>	<p>International Corporate Finance</p>	<p>Define how exchange rates are quoted, what they mean, and the</p>	3	15

<p>Research Paper Simulation Case Study (Take Home) Case Study (Exam Conditions)</p>			<p>difference between spot and forward exchange rates.</p> <p>Explain purchasing power parity, interest rate parity, unbiased forward rates, uncovered interest rate parity, and the international Fisher effect and their implications for exchange rate changes.</p> <p>Illustrate the different types of exchange rate risk and ways firms manage exchange rate risk.</p> <p>Show the impact of political risk on international business investing.</p>		
--	--	--	--	--	--

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتنوع درجة التقييم الكلية الى 60 درجة نهاية الكورس، ودرجة السعي من 40 درجة توزع كالآتي:

الامتحان شهر الاول 15 درجة

امتحان الشهر الثاني 15 درجة

التحضير اليومي 10 درجات

12. مصادر التعلم والتدريس

1- Fundamentals of Corporate Finance	Twelfth Edition Stephen A. Ross 2019
2- Fundamentals of Corporate Finance	Eleventh Edition Stephen A. Ross 2013
3- Financial Management: Theory and Practice	Thirteenth Edition Michael C . Ehrhardt 2011

استاذ مادة

ا.م.د فراس فرحان جدي