

نموذج وصف البرنامج الاكاديمي

اسم الجامعة : جامعة تكريت

الكلية / المعهد : كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي : قسم العلوم المالية والمصرفية



اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: قسم العلوم المالية والمصرفية

اسم الشهادة النهائية : بكالوريوس علوم المالية والمصرفية

النظام الدراسي : نظام الكورسات

تاريخ إعداد الوصف : 2023/9/17

تاريخ ملء الملف: 2023/9/17

التوقيع:  التوقيع: 
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. أشرف هاشم فارس
اسم رئيس القسم: ا.م.د. إبراهيم علي
كردي
التاريخ: 2023 / 9 / 17 التاريخ: 2023/ 9 / 17

دقق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: أسامة موسى فرحان
التوقيع: 
التاريخ: 2023/ 9 / 17
المدرس المساعد
أسامة موسى فرحان
مدير شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء


مصادقة السيد العميد

1. رؤية البرنامج

تتمثل بتشكيل فهم عميق وشامل للمجالات الأكاديمية والبحثية المتعلقة بتخصصات العلوم المالية والمصرفية، بالإضافة إلى الإلمام بأخر الابتكارات النظرية والعملية في هذا القطاع. تسعى أيضاً إلى تحقيق تمكين الطلاب من خلال تزويدهم بالمهارات العملية الضرورية في مجالات داعمة مثل الإدارة، المحاسبة، والاقتصاد، مما يؤهلهم للمشاركة الفعالة في البنوك، الأسواق المالية، والمؤسسات المالية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، تضمن الرؤية تعزيز قدرات البحث العلمي لأعضاء الهيئة التدريسية

2. رسالة البرنامج

تتلخص في تطوير كوادر إدارية ومالية متميزة تجمع بين الكفاءة الاستراتيجية والمهنية والمسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على التفاعل البناء مع المؤسسات المحلية والدولية. يهدف القسم إلى إعداد الطلبة ليكونوا قادة متمكنين، يمتلكون العلم والمهارة والأخلاق الحميدة، بالإضافة إلى قدرة على التفكير الإبداعي التي تمكنهم من المنافسة بقوة في السوق، وذلك من خلال الالتزام بمعايير عالية من الجودة في جميع الأنشطة والبرامج التي تقدمها الكلية.

3. أهداف البرنامج

- يسعى القسم إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تشمل:
1. ضمان الجودة والتميز الأكاديمي في مجالات العلوم المالية والمصرفية.
 2. تخريج طلاب مزودين بالمعرفة العلمية والتطبيقية الشاملة والمهارات الضرورية للتخصص.
 3. التكيف والاستجابة للتغيرات البيئية والتطورات الجديدة في القطاع المالي والمصرفي لاستثمار الفرص الناشئة.
 4. تعزيز البحث العلمي وتطوير مهارات البحث لدى الأعضاء التدريسيين.
 5. بناء علاقات تعاونية مع المجتمع المحلي والقطاعات العامة والخاصة، وتقديم الاستشارات والبرامج التدريبية.
 6. إقامة تعاون وشراكات مع الأقسام المماثلة في مجال العلوم المالية والمصرفية بجامعة داخل البلاد وخارجها بهدف تبادل الخبرات والمعلومات. هذا يعزز من قدرات أعضاء الهيئة التدريسية في القسم عبر تحفيزهم للمشاركة في المؤتمرات والورش العملية، وتنفيذ بحوث ودراسات تخصصية في مجال العلوم المالية والمصرفية.
 7. التعاون مع مختلف منظمات الدولة من خلال تقديم استشارات لمواجهة التحديات الإدارية التي تعترض سبيلها.
 8. السعي نحو دمج الطلاب في القطاع الحكومي عبر مشاركتهم في أبحاث ودراسات ميدانية، بهدف تهيئة كوادر على درجة عالية من الكفاءة العلمية والمهارات الفكرية.

4. الاعتماد البرامجي

1. هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

2. هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟ نعم، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات
متطلبات المؤسسة	5	10	8%	
متطلبات الكلية	4	12	7%	
متطلبات القسم	51	129	85%	

التدريب الصيفي

أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج / منهاج قسم العلوم المالية والمصرفية

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	3	مبادئ المحاسبة	الكورس الأول	الأولى
	3	مبادئ الإدارة		
	3	مبادئ الاقتصاد		
	3	مبادئ الإحصاء		
	2	Reading in Banking and Finance		
	2	حقوق انسان وديمقراطية		
	2	اللغة العربية		
	2	اللغة الإنكليزية		
	3	مبادئ المحاسبة 2	الكورس الثاني	
	3	مبادئ الإدارة 2		
	3	مبادئ الاقتصاد 2		
	3	مبادئ الإحصاء 2		
	2	Reading in Banking and Finance		
1	2	حاسوب		
	2	رياضيات مالية	الكورس الاول	الثانية
	3	محاسبة متوسطة		
	3	نقود ومصارف		
	2	قانون تجاري		
	2	مالية عامة		
	2	إدارة مالية		

1	2	قواعد بيانات	
	2	اللغة الإنكليزية	
	2	جرائم نظام البعث في العراق	
	2	مالية عامة 2	الكورس الثاني
	3	مؤسسات مالية ومصرفية	
	3	محاسبة متوسطة 2	
	3	تسويق مصرفي	
	2	إدارة مالية 2	
	2	تجارة الكترونية	
	3	سياسة نقدية	
1	2	قواعد بيانات 2	
	2	اقتصاد قياسي ومالي	الكورس الاول
	2	تمويل شركات	
	3	أساليب كمية	
	2	نظام محاسبي	
	3	عمليات مصرفية	
	2	محاسبة مصرفية	
	3	محاسبة تكاليف	
	2	لغة انكليزية	
	3	أسواق مالية	الكورس الثاني
	2	تمويل شركات 2	
	3	إدارة المخاطر المالية	
	3	نظام محاسبي 2	
	3	تقييم قرارات الاستثمار	
	2	محاسبة مصرفية 2	

الثالثة

	3	محاسبة تكاليف 2		
	3	نظم معلومات مصرفية	الكورس الاول	الرابعة
	3	محفظة استثمارية		
	2	تدقيق ورقابة		
	3	معايير مصرفية		
	2	اخلاقيات البحث العلمي		
	3	محاسبة إدارية		
	2	مصارف إسلامية		
	2	مشروع التخرج	الكورس الثاني	
	2	تدقيق ورقابة 2		
	3	محاسبة إدارية 2		
	3	تمويل دولي		
	2	مصارف إسلامية 2		
	3	دراسات جدوى وتقييم مشاريع		
	2	لغة إنكليزية		

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

- تقديم ملاكات رائدة في المؤسسات المالية تشمل القطاع العام والخاص.
- نشر المعرفة في المؤسسات الحكومية بما يحقق تطلعات المجتمع.
- قدرة خريجي القسم على تطوير مهاراتهم المعرفية والمالية وتحقيق الريادة في قيادة المؤسسات المالية.

المهارات

- تنمية ودعم روح الابداع والابتكار والقيادة.
- خلق بيئة مفتوحة للتبادل الثقافي والفكري.
- امتلاك خريجي قسم العلوم المالية والمصرفية القدرة على التفكير وحل المشكلات المالية.

- التواصل والتفاعل البناء مع أصحاب المصلحة.	- ان تكون مخرجاتنا عارفة ومكتسبة للمهارات في كيفية انجاز المهام الموكلة اليها.
القيم	
- ترسيخ المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية. - خدمة المجتمع وتلبية متطلباته.	- التمسك بأخلاقيات المهنة والقدرة على ابداء الكفاءة المهنية العالية.
- النزاهة والشفافية. - الجودة.	- ان يكون الطالب مؤمناً بمبادئ النزاهة والشفافية، ولديه القدرة على تطبيق مفاهيم ادارة الجودة في العمل.

9. استراتيجيات التعلم والتعليم

1. التعلم النشط: تشجيع المشاركة الفعالة للطلاب في عمليات التعلم، مثل المناقشات والأنشطة الجماعية وحل المشكلات، لتعزيز فهمهم العميق للمفاهيم الرياضية.
2. التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل معاً في مجموعات صغيرة لحل المسائل المتعلقة بدراساتهم ومشاركة الأفكار، مما يساهم في تعزيز التفاعل وتبادل المعرفة بينهم.
3. استخدام التكنولوجيا: الاستفادة من التكنولوجيا في توفير أدوات تعليمية تفاعلية مثل برامج الحاسوب والموارد عبر الإنترنت لتعزيز فهم الطلاب وتحفيزهم.
4. التعلم القائم على حل المشكلات: تقديم مشكلات محددة وتحفيز الطلاب للتفكير النقدي واستخدام المهارات المالية لحلها.
5. الاستراتيجيات التعليمية المتعددة: توفير مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات التعليمية، مثل المحاضرات التفاعلية والدروس العملية والتمارين العملية، لتلبية احتياجات متنوعة من الطلاب.
6. تعزيز التفكير الإداري: تشجيع الطلاب على تطوير مهارات التفكير الإداري مثل التحليل والتخطيط والاستنتاج، من خلال تقديم أسئلة تحفيزية ومشكلات تطبيقية.
7. تقديم ردود فعل فورية: توفير آليات لتقديم ردود فعل فورية للطلاب بشأن أدائهم وفهمهم للمفاهيم الإدارية، سواء كان ذلك من خلال التقييمات الدورية أو التفاعل المباشر مع المدرس.

10. طرائق التقييم

1. تقييم الأداء في الفصل: يشمل تقييم أداء الطلاب خلال الدروس والمحاضرات وورش العمل، سواء من خلال الاختبارات الكتابية أو التقييم المستمر لمشاركتهم وفهمهم للمواد.
2. المشاركة في المناقشات والأنشطة: يمكن تقييم مدى مشاركة الطلاب في المناقشات الصفية والأنشطة الجماعية والمشاريع الفردية، وذلك لتقييم مدى فهمهم وتفاعلهم مع المواد.
3. الاختبارات والواجبات: يمكن إعطاء الطلاب اختبارات منتظمة وواجبات تقييمية لتقييم مهاراتهم في حل المسائل المرتبطة بمجال اختصاصهم وفهمهم للمفاهيم المعروضة.
4. تقييم المشاركة في البحث: يمكن تقييم مدى مشاركة الطلاب في أنشطة البحث والمشاريع العلمية، وتقديم

تقييم لأسلوب عرضهم وتحليل نتائجهم واستنتاجاتهم.

5. تقييم الأداء العملي: يمكن تقييم الطلاب في الأداء العملي من خلال الزيارات العملية والمشاركة في الأنشطة التطبيقية.

6. تقييم المشاركة الخارجية: يشمل تقييم مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة الخارجية مثل المؤتمرات والندوات والمسابقات الرياضية.

7. تقييم التطور الشخصي والمهني: يمكن تقييم تطور الطلاب على المستوى الشخصي والمهني والأكاديمي خلال مشاركتهم في برنامج توجيه أعضاء هيئة التدريس.

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك		خاص	عام	
	ملاك		إدارة مصارف	مالية ومصرفية	أ.م.د. ابراهيم علي كردي
	ملاك		ادارة مالية	ادارة اعمال	أ.م.د. جمال هداش محمد
	ملاك		تحليل عددي	رياضيات	أ.م. عوني محمد كفظان
	ملاك		مالية ومصرفية	مالية ومصرفية	أ.م. احمد فريد ناجي
	ملاك		إدارة مالية	ادارة اعمال	ا.م. دحام لطيف دحام
	ملاك		سياسات نقدية	اقتصاد	ا.م. رعد محمد ندا
	ملاك		إدارة مالية	ادارة اعمال	أ.م. دريد موسى محمود
	ملاك		إدارة مالية	ادارة اعمال	م. مقداد ابراهيم جاسم
	ملاك		علوم مصرفية	مالية ومصرفية	م. علي عبدالقادر احمد
	ملاك		علوم مصرفية	مالية ومصرفية	م. منيب خلف محميد
	ملاك		إدارة مالية	مالية ومصرفية	م. لؤي علي محمود
	ملاك		مالية ومصرفية	مالية ومصرفية	م. محمد عبدالكريم احمد
	ملاك		إدارة تسويق	ادارة اعمال	م. علي محمد ابراهيم
	ملاك		ادارة تسويق	ادارة اعمال	م. تركان حسين داود
	ملاك		ادارة تسويق	ادارة اعمال	م. محمد جدعان حماد
	ملاك		سياسات نقدية	اقتصاد	م. انس ذياب سالم
	ملاك		محاسبة	محاسبة	م.م. علي فؤاد طه
	ملاك		تدقيق حسابات	محاسبة مالية	م.م. كامل ممدوح كامل
	ملاك		إدارة مالية	ادارة اعمال	م.م. انوار محمود غفوري
	ملاك		اللغة	اللغة العربية	م.م. وسام مصطفى حسن
	محاضر		حاسوب	حاسوب	أ.م.د. قصي عبودي علي

أ.د.صدام محمد محمود	محاسبة	محاسبة	محاضر
أ.د.خلف محمد حمد	اقتصاد	مالية عامة	محاضر
أ.م.اسماء نعمان جاسم	محاسبة	محاسبة	محاضر
م.حمود سعد محييد	اقتصاد	اقتصاد دولي	محاضر
م.ياسم رشيد	محاسبة	محاسبة	محاضر
م.عائشة عبدالخالق اسماعيل	احصاء	إحصاء	محاضر
م.عبدالله حسين جميل	محاسبة	محاسبة	محاضر
م.م.احسان فاضل محمد	محاسبة	محاسبة	محاضر
م.م.لبنى ليث خليل	محاسبة	محاسبة	محاضر
م.م.ايهاب عبدالله محييد	قانون	قانون	محاضر
أ.م.احمد خالد حسون	اللغة الانكليزية	اللغة الانكليزية	محاضر
أ.م.نايف محمد حماش	حاسوب	حاسوب	محاضر
م.م.ماهر صباح حبيب	قانون	قانون	محاضر
م.م.طه محمود حمود	اللغة الانكليزية	اللغة الانكليزية	محاضر

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- 1- تحديد احتياجات الجامعة والقسم: يتم تحديد احتياجات الجامعة والقسم من حيث الكوادر التعليمية المطلوبة والتخصصات المفضلة.
- 2- إعداد برامج التوجيه: يتم تصميم برامج توجيه مخصصة تستهدف الأعضاء الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين بناءً على احتياجاتهم وتخصصاتهم.
- 3- التعريف بالبيئة الجامعية: يتم تقديم مقدمة شاملة حول الجامعة وقسم الإدارة العامة، بما في ذلك نبذة عن القسم والرؤية والرسالة والأهداف والخدمات المتاحة.
- 4- تقديم الموارد الداعمة: يتم توفير الموارد والدعم اللازم للأعضاء الجدد، بما في ذلك الدورات التدريبية والورش العملية والمساعدة الفنية.
- 5- توجيه أكاديمي: يتم توجيه الأعضاء الجدد فيما يتعلق بالمنهج والمناطق البحثية والطرق التدريسية المستخدمة في القسم.
- 6- توجيه إداري: يتم توجيه الأعضاء الجدد حول الإجراءات الإدارية والمسؤوليات والسياسات الجامعية وقواعد السلوك.
- 7- دعم مستمر: يتم توفير دعم مستمر لأعضاء هيئة التدريس الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين من خلال جلسات استشارية وورش عمل وتقييمات دورية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

1. تحديد الاحتياجات وتحديد الأهداف: يتم تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من خلال استطلاعات رأي وتقييم أداء، ومن ثم تحديد الأهداف المحددة التي يجب تحقيقها في إطار البرنامج.
2. تصميم البرنامج التطويري: بناءً على الاحتياجات المحددة والأهداف المحددة، يتم تصميم برنامج تطويري شامل يشمل مجموعة من الأنشطة والدورات التدريبية وورش العمل والموارد التعليمية.
3. تنفيذ البرنامج: يتم تنفيذ البرنامج التطويري بشكل منتظم ومنظم، ويشمل ذلك تنظيم ورش العمل، وإجراء الدورات التدريبية، وتقديم الموارد التعليمية المناسبة.
4. استخدام استراتيجيات التدريس الفعالة: يتعلم أعضاء هيئة التدريس استخدام وتطبيق استراتيجيات التدريس الحديثة والفعالة، مثل التعلم التعاوني والتعلم النشط والتكنولوجيا التعليمية.
5. تقييم نتائج التعلم: يتم تقييم فعالية البرنامج التطويري من خلال تقييم نتائج التعلم لأعضاء هيئة التدريس، مثل زيادة مستوى المعرفة والمهارات التدريسية والتفاعلية مع الطلاب.
6. التطوير المستمر: يجري تقديم التغذية الراجعة والدعم المستمر لأعضاء هيئة التدريس لتعزيز التطوير المهني والأكاديمي المستمر.
7. المشاركة في البحث والنشر العلمي: يحث ويشجع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في البحث العلمي ونشر النتائج في المجالات الأكاديمية المرموقة، مما يعزز مكانتهم الأكاديمية ويساهم في تطوير المعرفة في مجالاتهم.

12. معيار القبول

- 1- قبول مركزي.
- 2- قبول استثناءات (ذوي الشهداء، أبناء الهيئة التدريسية، الموظفين المتميزين، الأوائل على المعاهد، الطلبة الوافدين).
- 3- تعليم حكومي خاص
- 4- قبول دراسات مسائية.

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- 1- موقع الجامعة والكلية والقسم الإلكتروني.
- 2- أوليات استحداث القسم.
- 3- مشروع تطوير وتحديث مناهج كليات الإدارة والاقتصاد في الجامعات العراقية لسنة 2017.

14. خطة تطوير البرنامج

- 1- تطوير المناهج الدراسية.
- 2- فتح دراسات عليا (دبلوم عالي معادل للماجستير).
- 3- تطوير الملاكات التدريسية والإدارية عن طريق دورات وندوات وورش في مجالات التخصص.
- 4- دعم جهود البحث العلمي من خلال تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على النشر خصوصاً في المستويات العالمية.

5- إقامة برامج تدريبية لتنمية قدرات الطلبة في المجالات التقنية وتكنولوجيا المعلومات.

6- إقامة زيارات ميدانية وسفريات علمية للطلبة الى المؤسسات الحكومية.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

مخطط مهارات البرنامج												اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ المحاسبة		السنة الاولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ الإدارة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ الاقتصاد		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ الإحصاء		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Reading in Banking and Finance		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		حقوق انسان وديمقراطية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اللغة العربية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اللغة الإنكليزية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ المحاسبة 2		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ الإدارة 2		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مبادئ الاقتصاد 2		
													مبادئ الإحصاء 2		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Reading in Banking and Finance		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		رياضيات مالية		السنة الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		محاسبة متوسطة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		نقود ومصارف		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		قانون تجاري		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مالية عامة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		إدارة مالية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		قواعد بيانات		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اللغة الإنكليزية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		جرائم نظام البعث في العراق		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مالية عامة 2		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		مؤسسات مالية ومصرفية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		محاسبة متوسطة 2		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تسويق مصرفي		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		إدارة مالية 2		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		تجارة الكترونية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		سياسة نقدية		

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	قواعد بيانات 2	السنة الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اقتصاد قياسي ومالي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تمويل شركات	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساليب كمية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظام محاسبي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عمليات مصرفية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة مصرفية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة تكاليف	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	لغة إنكليزية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أسواق مالية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تمويل شركات 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة المخاطر المالية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظام محاسبي 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تقييم قرارات الاستثمار	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة مصرفية 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة تكاليف 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظم معلومات مصرفية	السنة الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محفظه استثمارية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تدقيق ورقابة	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	معايير مصرفية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اخلاقيات البحث العلمي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة إدارية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مصارف إسلامية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مشروع التخرج	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تدقيق ورقابة 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة إدارية 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تمويل دولي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مصارف إسلامية 2	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دراسات جدوى وتقييم مشاريع	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	لغة إنكليزية	

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
القانون التجاري	
2. رمز المقرر:	
CLB009	
3. الفصل / السنة : المرحلة الثانية/ الكورس الاول / 2024-2023	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف: الكورس الأول 2023/9/17	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): ساعة/ وحدة	
30 ساعة/ 2 وحدات	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م. ماهر صباح حبيب	الأيمل: mohammed.rh@tu.edu.iq
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<p>- الاسهام في فهم التطور التاريخي للتجارة في العراق</p> <p>- الاستمرار في ايجاد خريجين بمقدرة عالية من الثقافة القانونية.</p> <p>- اكساب الطالب مهارة معرفية عن مفهوم ومواصفات وأهمية التجارة والعمال التجارية ومفهوم التاجر وفق ما معمول به في القطاع الخاص.</p> <p>- تعليم الطالب كيفية استفادته من دراسته الاكاديمية بعد تعيينه وبالأخص في الجانب القانوني الملازم للجانب التجاري.</p>
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none">• استخدام السبورة• حلول بيتية• محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها• التعليم المدمج

10. بنية المقرر

الأسبوع	السا	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	شرح قانون التجارة السابق وكيفية تطوره مع بيان اهم الفوارق بينه وبين الاعمال المدنية	التطور التاريخي للقانون التجاري في العراق	نظرية	مناقشة
2	3	تعريف القاعدة القانونية خصائص القاعدة القانونية	نظرة في القانون	نظرية	امتحان شفوي
3	3	قواعد الدين قواعد الاخلاق	الفرق بين القانون والقواعد الأخرى	نظرية	مناقشة
4	3	المصادر الاصلية المصادر التبعية/ العقد، الإرادة المنفردة، العمل غير المشروع، الكسب بلا سبب، القانون	مصادر القانون/ مصادر الالتزام	نظرية	كوز
5	3	تعريف القانون التجاري اسباب ظهوره مصادره	مفاهيم القانون التجاري	نظرية	مناقشة
6	3	النظرية الموضوعية النظرية الشخصية	نطاق تطبيق القانون التجاري	نظرية	امتحان شفوي
7	3	تمييز الاعمال التجارية عن المدنية تمييز الاعمال التجارية عن الصناعية	معايير التمييز بين الاعمال	نظرية	امتحان تحريري
8	3	اقسام التاجر، شروط التاجر	التاجر	نظرية	مناقشة
9	3	واجبات التاجر	التاجر	نظرية	كوز
10	3	المساهمة، المحدودة، التضامنية،	الشركات التجارية	نظرية	مناقشة
11	3	البسيطة، المشروع الفردي	الشركات التجارية	نظرية	كوز
12	3	تأسيس الشركات وتكوين راس المال	الشركات التجارية	نظرية	امتحان شفوي
13	3	الأسهم السندات	أموال الشركة	نظرية	امتحان شفوي
14	3	نشر الاكتتاب، الاكتتاب لدى مصرف، بيانات المكتتب، نجاح الاكتتاب وفشله.	الاكتتاب	نظرية	واجب بيتي
15	3	وظائف الأوراق التجارية أنواعها: السفتجة، الشيك، السند لأمر	الأوراق التجارية	نظرية	امتحان تحريري

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 50 درجة، وتتنوع درجة التقييم على سعي من 30 درجة وامتحان نهاية الكورس 70 درجة و كالاتي:

- الامتحان شهر الاول 10 درجات
- امتحان الشهر الثاني 10 درجات
- التحضير اليومي 5 درجات
- المشاركات 5 درجات
- امتحان نهاية الكورس 70 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
كتب وقوانين مختصة في التجارة والاعمال التجارية والتاجر والمحل التجاري	المراجع الرئيسة (المصادر)
مجموعة من البحوث القانونية المتخصصة في قانون الاعمال المنشورة في المجلات العلمية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية, التقارير...)
مجموعة من المواقع والمننديات الالكترونية.	المراجع الإلكترونية, مواقع الانترنت