



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: دبلوم تخطيط استراتيجي معادل للماجستير

اسم الشهادة النهائية: دبلوم عالي في التخطيط الاستراتيجي معادل للماجستير

النظام الدراسي: فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف: 2024-2023

تاريخ ملء الملف : 2024 / 2 / 5

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس
التاريخ :

التوقيع :
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

التاريخ :

التوقيع :

مصادقة السيد العميد

المدرس المساعد
خلدون عبدالله خلف
مدير شعبة ضمان الجودة

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تنسجم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حلا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي؟ ومن اي جهة؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات
متطلبات المؤسسة	11	26	100%	_____
متطلبات الكلية	_____	_____	_____	_____
متطلبات القسم	_____	_____	_____	_____

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	ادارة اعمال		
نظري	الكورس الأول		الاولى/ الاول

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل. أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.

القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيئية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	التخصص	الرتبة العلمية
محاضر	ملاك	خاص	عام	
	ملاك	إدارة استراتيجية	إدارة اعمال	ا.م. كفاح عباس محيبيد
	ملاك	إدارة استراتيجية	إدارة اعمال	ا.م.د. عمار عواد محمد
	ملاك	بحوث عمليات	إدارة اعمال	ا.م.د. مظهر خالد عبدالحميد
	اداب	علم اللغة	اللغة الإنكليزية	ا.م.د. سهى رشيد حمد
	ملاك	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	إدارة اعمال	ا.م.د. فراس حسين علوان
	ملاك	إدارة معرفة	إدارة اعمال	ا.م.د. احمد جدعان حماد
	ملاك		محاسبة	ا.م.د. ليث نعمان حسون
	ملاك		اقتصاد	ا.م.د. عامر سامي منير
	ملاك	إدارة موارد بشرية	إدارة اعمال	ا.م.د. محمد علي عبدالله
	ملاك	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	إدارة اعمال	ا.م.د. وسام هاشم كامل

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في التسويق
2. كتب ومقالات سائدة ب

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات				المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى			
	1ج	2ج	3ج	4ج	1ب	2ب	3ب	4ب					1أ	2أ	3أ
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	المرحلة		الاول
													الدكتوراه		

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: ادارة معرفة

2. رمز المقرر: لا يوجد

3. الفصل / السنة : الكورس الثاني / 2023-2024

4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024/2/5

5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): ساعة/ وحدة

3/15

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

أ.م.د. احمد جدعان حماد

8. اهداف المقرر

- التعرف بالمفاهيم الحديثة في مجال التسويق
- اكساب الطلبة المعرفة في مجال تطبيقات التسويق الرقمي
- التعرف على ممارسات التسويق في العالم الافتراضي.

اهداف المادة الدراسية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيئية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها

الاستراتيجية

10- بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطالب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مقدمة في ادارة المعرفة	مقدمة في ادارة المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
2	3	دورة ادارة المعرفة	دورة ادارة المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
3	3	نماذج ادارة المعرفة	نماذج ادارة المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
4	3	النقاط وترميز المعرفة	النقاط وترميز المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
5	3	التشارك المعرفى ومجتمعات الممارسة	التشارك المعرفى ومجتمعات الممارسة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
6	3	تطبيق المعرفة	تطبيق المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
7	3	دور الثقافة التنظيمية	دور الثقافة التنظيمية	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
8	3	ادوات ادارة المعرفة	ادوات ادارة المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
9	3	استراتيجية ادارة المعرفة	استراتيجية ادارة المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
10	3	قيمة ادارة المعرفة	قيمة ادارة المعرفة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
11	3	التعلم التنظيمي	التعلم التنظيمي	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
12	3	الذاكرة التنظيمية	الذاكرة التنظيمية	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
13	3	الاقتصاد المعرفي	الاقتصاد المعرفي	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
14	3	دراسة حالة	دراسة حالة	حضورى	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتنوع درجة التقييم على سعي من 40 درجة وامتحان نهاية الكورس 60 درجة و كالاتي:
الامتحان شهر الاول 15 درجة
امتحان الشهر الثاني 15 درجة
التحضير اليومي 5 درجات
المشاركات 5 درجات
امتحان نهاية الكورس 60 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	مجموعة كتب في مجال ادارة المعرفة . كومز 2011
المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية, التقارير...)	مجموعة بحوث علمية منشورة في مجلات علمية ورسائل جامعية متخصصة في ادارة المعرفة
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	مجموعة من المواقع والمنتديات الالكترونية.

استاذ مادة / أ.م.د. احمد جدعان حماد