



الجدول الدروس الأسبوعي
للعام الدراسي 2025-2026
الكورس الأول

المرحلة الأولى والثانية والثالثة

جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة التسويق
الدراسة / الصباحية

اليوم	الساعة	المرحلة الأولى				المرحلة الثانية				المرحلة الثالثة			
		الشعبة A –		الشعبة B –		الشعبة A –		الشعبة B –		الشعبة A –		الشعبة B –	
		المادة	التدريسي	المادة	التدريسي	المادة	التدريسي	المادة	التدريسي	المادة	التدريسي	المادة	التدريسي
الأحد	8.30	مبادئ محاسبة	أ.م.د سمير	مبادئ اقتصاد	م.د هيثم	امدادات التسويق	أ.م.د فراس ف	اساسيات الأساليب الكمية وتطبيقات SPSS	أ.م.د هبه	إدارة المخاطر التسويقية	م.د ليننا	اساسيات بحوث QSB وتطبيقات	م.د حنان
	9.30	مبادئ محاسبة	أ.م.د سمير	مبادئ اقتصاد	م.د هيثم	امدادات التسويق	أ.م.د فراس ف	اساسيات الأساليب الكمية وتطبيقات SPSS	أ.م.د هبه	إدارة المخاطر التسويقية	م.د ليننا	اساسيات بحوث QSB وتطبيقات	م.د حنان
	10.30	مبادئ اقتصاد	م.د هيثم	مبادئ محاسبة	أ.م.د سمير	اساسيات الأساليب الكمية وتطبيقات SPSS	أ.م.د هبه	امدادات التسويق	أ.م.د فراس ف	اساسيات بحوث العمليات QSB وتطبيقات	م.د حنان	إدارة المخاطر التسويقية	م.د ليننا
	11.30	مبادئ اقتصاد	م.د هيثم	مبادئ محاسبة	أ.م.د سمير	اساسيات الأساليب الكمية وتطبيقات SPSS	أ.م.د هبه	امدادات التسويق	أ.م.د فراس ف	اساسيات بحوث العمليات QSB وتطبيقات	م.د حنان	إدارة المخاطر التسويقية	م.د ليننا
	12.30												
الاثنين	8.30	مبادئ إدارة الاعمال	م.د محمد			اساسيات المزيج التسويقي	أ.م.د ثائر	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	أ.م.د قصي	قواعد البيانات التسويقية	أ.م.د علي	سلوك المستهلك	د.عبد الله
	9.30	مبادئ إدارة الاعمال	م.د محمد	مبادئ محاسبة	م.م احمد	اساسيات المزيج التسويقي	أ.م.د ثائر	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	أ.م.د قصي	قواعد البيانات التسويقية	أ.م.د علي	سلوك المستهلك	د.عبد الله
	10.30			مبادئ إدارة الاعمال	م.د محمد	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	أ.م.د قصي	اساسيات المزيج التسويقي	أ.م.د ثائر	سلوك المستهلك	د.عبد الله	قواعد البيانات التسويقية	أ.م.د علي
	11.30	مبادئ محاسبة	م.م احمد	مبادئ إدارة الاعمال	م.د محمد	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	أ.م.د قصي	اساسيات المزيج التسويقي	أ.م.د ثائر	سلوك المستهلك	د.عبد الله	قواعد البيانات التسويقية	أ.م.د علي
	12.30												
الثلاثاء	8.30	حقوق انسان وديمقراط	م.م سرمد	اللغة العربية	م.م وسام	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	م.م هشام	تسويق خدمات 1	أ.م.د فراس ح	التسويق العالمي	أ.م.مي	قواعد البيانات التسويقية	م.م سارة
	9.30	حقوق انسان وديمقراط	م.م سرمد	اللغة العربية	م.م وسام			تسويق خدمات 1	أ.م.د فراس ح	التسويق العمالي	أ.م.مي		
	10.30	اللغة العربية	م.م وسام	حقوق انسان وديمقراط	م.م سرمد	تسويق خدمات 1	أ.م.د فراس ح	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	م.م هشام	التسويق العالمي	أ.م.مي		
	11.30	اللغة العربية	م.م وسام	حقوق انسان وديمقراط	م.م سرمد	تسويق خدمات 1	أ.م.د فراس ح			قواعد البيانات التسويقية	م.م سارة	التسويق العمالي	أ.م.مي
	12.30												
الأربعاء	8.30			مبادئ إدارة الاعمال	م.م ابراهيم	اساسيات المزيج التسويقي	م.م احمد حميد			التسويق العالمي	م.م احمد ح	سلوك المستهلك	م.م احمد علي
	9.30	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد					اساسيات المزيج التسويقي	م.م احمد حميد	سلوك المستهلك	م.م احمد عد	التسويق العالمي	م.م احمد ح
	10.30	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد			تسويق خدمات 1	م.م انوار غازي	امدادات التسويق	م.م مروان			إدارة المخاطر التسويقية	م.م وضاح
	11.30	مبادئ إدارة الاعمال	م.م ابراهيم	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد	امدادات التسويق	م.م مروان	تسويق خدمات 1	م.م انوار غازي	إدارة المخاطر التسويقية	م.م وضاح		
	12.30			مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد								
الخميس	8.30	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد			اللغة الإنكليزية	أ.م علي	جرائم نظام البيع	م.م صفاء	إدارة المبيعات	د. ايمان		
	9.30	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد	مبادئ اقتصاد	م.م معتر	اللغة الإنكليزية	أ.م علي	جرائم نظام البيع	م.م صفاء	إدارة المبيعات	د. ايمان		
	10.30	مبادئ اقتصاد	م.م معتر	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد	جرائم نظام البيع	م.م صفاء	اللغة الإنكليزية	أ.م علي			إدارة المبيعات	د. ايمان
	11.30			مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد	جرائم نظام البيع	م.م صفاء	اللغة الإنكليزية	أ.م علي			إدارة المبيعات	د. ايمان
	12.30												