



الجدول الدروس الأسبوعي
للعام الدراسي 2025-2026
الكورس الأول
المرحلة الأولى والثانية

جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة التسويق
الدراسة / المسائية

اليوم	الساعة	المرحلة الأولى				المرحلة الثانية			
		الشعبة A –		الشعبة B –		الشعبة A –		الشعبة B –	
		المادة	التدريسي	المادة	التدريسي	المادة	التدريسي	المادة	التدريسي
الاثنين	8.30	مبادئ محاسبة	أ.م.د سمير	امدادات التسويق	أ.م.د فراس ف				
	9.30	مبادئ محاسبة	أ.م.د سمير	امدادات التسويق	أ.م.د فراس ف				
	10.30	مبادئ اقتصاد	م.د هيثم	اساسيات الأساليب الكمية وتطبيقات SPSS	أ.م.د هبه				
	11.30	مبادئ اقتصاد	م.د هيثم	اساسيات الأساليب الكمية وتطبيقات SPSS	أ.م.د هبه				
	12.30								
الثلاثاء	8.30	مبادئ إدارة الأعمال	م. محمد	اساسيات المزيج التسويقي	أ.م.د ثائر				
	9.30	مبادئ إدارة الأعمال	م. محمد	اساسيات المزيج التسويقي	أ.م.د ثائر				
	10.30			الحاسوب والذكاء الاصطناعي	أ.م.د قصي				
	11.30	مبادئ محاسبة	م.م احمد خالد	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	أ.م.د قصي				
	12.30								
الأربعاء	8.30	حقوق إنسان وديمقراط	م.م سرمد	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	م.م هشام				
	9.30	حقوق إنسان وديمقراط	م.م سرمد						
	10.30	اللغة العربية	م.م وسام	تسويق خدمات 1	أ.م.د فراس ح				
	11.30	اللغة العربية	م.م وسام	تسويق خدمات 1	أ.م.د فراس ح				
	12.30								
الأربعاء	8.30	مبادئ إدارة التسويق	م. سعد	اساسيات المزيج التسويقي	م.م احمد حميد				
	9.30	مبادئ إدارة التسويق	م. سعد	تسويق خدمات	أ.م.د فراس ح				
	10.30	مبادئ إدارة الأعمال	م.م ابراهيم	امدادات التسويق	م.م مروان				
	11.30								
	12.30								
الخميس	8.30	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد	اللغة الإنكليزية	أ.م. علي				
	9.30	مبادئ إدارة التسويق	أ.م.د سعد	اللغة الإنكليزية	أ.م. علي				
	10.30	مبادئ اقتصاد	م.م معتز	جرائم نظام البيع	م.م صفاء				
	11.30			جرائم نظام البيع	م.م صفاء				
	12.30								